

Rabu, 16 September 2026

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	Perkuat Kompetensi Talenta, AAJI Gandeng TCS Indonesia dan LIMRA-LOMA
Nama Media	marketeers.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.marketeers.com/perkuat-kompetensi-talenta-aaji-gandeng-tcs-indonesia-dan-limra-loma/
Tanggal Berita	2026-09-15 11:06
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mengambil langkah strategis dalam memodernisasi ekosistem pengembangan sumber daya manusia (SDM) industri perasuransian nasional. Menjawab dinamika lanskap keuangan yang terus bergerak dinamis, AAJI menjalin kemitraan strategis dengan PT Tata Consultancy Services (TCS) Indonesia dan institusi global LIMRA-LOMA guna mengakselerasi sertifikasi digital serta kapabilitas kepemimpinan tenaga pemasar.

Judul	Milad ke-23 AASI, Industri Asuransi Syariah Jaga Momentum Pertumbuhan
Nama Media	suara.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.suara.com/bisnis/2026/09/15/112148/milad-ke-23-aasi-industri-asuransi-syariah-jaga-momentum-pertumbuhan
Tanggal Berita	2026-09-15 11:21
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI) memperingati Milad ke-23 melalui kegiatan Tahniah Milad ke-23 AASI di The Langham Jakarta, Jumat (11/9/2026). Momentum tersebut turut menjadi refleksi atas perkembangan industri asuransi syariah yang sepanjang Semester I 2026 tetap menunjukkan kinerja positif, terutama dari pertumbuhan aset dan investasi industri.

"Milad ke-23 menjadi momentum bagi AASI untuk memperkuat kolaborasi dan memastikan industri asuransi syariah terus tumbuh secara sehat, inklusif, dan berkelanjutan. Pertumbuhan industri tidak dapat dibangun secara sendiri-sendiri; dibutuhkan ekosistem yang kuat bersama anggota dan seluruh pemangku kepentingan," ujar Fauzi Arfan, Ketua Umum AASI.

Judul	Milad ke-23 AASI, Industri Asuransi Syariah Jaga Momentum Pertumbuhan
Nama Media	jakarta365.net
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jakarta365.net/ekonomi/4401842/milad-ke-23-aasi-industri-asuransi-syariah-jaga-momentum-pertumbuhan
Tanggal Berita	2026-09-15 11:32
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI) memperingati Milad ke-23 melalui kegiatan Tahniah Milad ke-23 AASI di The Langham Jakarta, Jumat (11/9/2026). Momentum tersebut turut menjadi refleksi atas perkembangan industri asuransi syariah yang sepanjang Semester I 2026 tetap menunjukkan kinerja positif, terutama dari pertumbuhan aset dan investasi industri.

"Milad ke-23 menjadi momentum bagi AASI untuk memperkuat kolaborasi dan memastikan industri asuransi syariah terus tumbuh secara sehat, inklusif, dan berkelanjutan. Pertumbuhan industri tidak dapat dibangun secara sendiri-sendiri; dibutuhkan ekosistem yang kuat bersama anggota dan seluruh pemangku kepentingan," ujar Fauzi Arfan, Ketua Umum AASI.

Judul	Generali Indonesia Salurkan Santunan untuk Anak dari Keluarga Rentan
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20260915/215/2004259/generali-indonesia-salurkan-santunan-untuk-anak-dari-keluarga-rentan
Tanggal Berita	2026-09-15 11:56
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia menyalurkan donasi Rp1,7 miliar untuk mendukung akses pendidikan anak usia dini dari keluarga rentan. Donasi tersebut dihimpun melalui Generali Lion Heart Run 2026 dan berbagai inisiatif lainnya.

Seluruh hasil penjualan tiket dan pendapatan Generali Lion Heart Run 2026 didonasikan untuk mendukung program The Human Safety Net (THSN). Dana tersebut disalurkan kepada mitra organisasi nonpemerintah Komunitas Ibu Profesional (Yayasan Jarimatika) untuk mendukung pendidikan 1.000 anak usia dini di berbagai kota di Indonesia.

Judul	Ekonomi Semarang Tumbuh 6,49 Persen, Manulife Indonesia Pacu Ekspansi Layanan Asuransi
Nama Media	matasemarang.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://matasemarang.com/ekonomi-semarang-tumbuh-649-persen-manulife-indonesia-pacu-ekspansi-layanan-asuransi/
Tanggal Berita	2026-09-15 12:22
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) meresmikan relokasi kantor pemasaran di Semarang ke Jl. Brigjen Katamso No. 40, Kelurahan Karang Tempel, Kecamatan Semarang Timur, Kota Semarang.

Kantor baru yang berada di lokasi lebih strategis dan mudah diakses ini dirancang dengan lingkungan layanan yang lebih modern dan nyaman.

Langkah ini dilakukan untuk mendukung kebutuhan nasabah sekaligus meningkatkan aktivitas tenaga pemasar di Semarang dan sekitarnya.

Judul	Perkuat Jangkauan Layanan, Manulife Indonesia Relokasi Kantor Pemasaran Semarang
Nama Media	jateng.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jateng.pikiran-rakyat.com/jawa-tengah/pr-37310450730/perkuat-jangkauan-layanan-manulife-indonesia-relokasi-kantor-pemasaran-semarang
Tanggal Berita	2026-09-15 12:26
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) meresmikan relokasi kantor pemasaran di Semarang ke Jl. Brigjen Katamso No. 40, Kelurahan Karang Tempel, Kecamatan Semarang Timur, Kota Semarang.

Kantor baru yang berada di lokasi lebih strategis dan mudah diakses ini dirancang dengan lingkungan layanan yang lebih modern dan nyaman.

Langkah ini dilakukan untuk mendukung kebutuhan nasabah sekaligus meningkatkan aktivitas tenaga pemasar di Semarang dan sekitarnya.

Judul Akses Layanan Perlindungan dan Finansial Dipermudah, Manulife Relokasi Kantor di Semarang Timur

Nama Media suaramerdeka.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.suaramerdeka.com/ekonomi/0417635974/akses-layanan-perlindungan-dan-finansial-dipermudah-manulife-relokasi-kantor-di-semarang-timur>

Tanggal Berita 2026-09-15 12:30

Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia merelokasi kantor pemasaran Semarang ke lokasi baru di Jalan Brigjen Katamso No 40, Kelurahan Karang Tempel, Kecamatan Semarang Timur , Kota Semarang.

Relokasi tersebut dilakukan untuk menghadirkan lokasi layanan yang lebih strategis dan mudah diakses nasabah.

Kantor baru Manulife Indonesia juga menghadirkan lingkungan layanan yang lebih modern dan nyaman, baik untuk memenuhi kebutuhan nasabah maupun mendukung aktivitas tenaga pemasar di Semarang dan wilayah sekitarnya.

Judul	Asei Anggap Program Penjaminan Polis Dapat Berdampak Positif terhadap Perasuransian
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/asei-anggap-program-penjaminan-polis-dapat-berdampak-positif-terhadap-perasuransian
Tanggal Berita	2026-09-15 12:46
Sentiment	Positive



Pemerintah resmi menerbitkan Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2026 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK) yang merupakan perubahan dari UU Nomor 4 Tahun 2023 tentang P2SK. Dalam UU P2SK Nomor 4 Tahun 2026, tertuang mandat berupa fungsi tambahan Lembaga Penjamin Simpanan (LPS), yakni menjamin polis asuransi lewat Program Penjaminan Polis (PPP).

Mengenai hal itu, LPS mengusulkan desain Program Penjaminan Polis mencakup 4 aspek utama yang saling berkaitan, meliputi kepesertaan, cakupan, limit atau batasan, hingga nilai iuran.

Judul	LPS Usul Desain Program Penjaminan Polis Asuransi Sektor Keuangan
Nama Media	readers.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.readers.id/lps-usul-desain-program-penjaminan-polis
Tanggal Berita	2026-09-15 12:49
Sentiment	Positive



Pemerintah resmi menerbitkan Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2026 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK) yang merupakan perubahan dari UU Nomor 4 Tahun 2023 tentang P2SK. Dalam UU P2SK Nomor 4 Tahun 2026, tertuang mandat berupa fungsi tambahan Lembaga Penjamin Simpanan (LPS), yakni menjamin polis asuransi lewat Program Penjaminan Polis (PPP).

Mengenai hal itu, LPS mengusulkan desain Program Penjaminan Polis mencakup 4 aspek utama yang saling berkaitan, meliputi kepesertaan, cakupan, limit atau batasan, hingga nilai iuran.

Judul	Perkuat jangkauan layanan, Manulife Indonesia relokasi kantor pemasaran Semarang
Nama Media	msn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.msn.com/id-id/berita/other/perkuat-jangkauan-layanan-manulife-indonesia-relokasi-kantor-pemasaran-semarang/ar-AA2ceOnk
Tanggal Berita	2026-09-15 13:04
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) meresmikan relokasi kantor pemasaran di Semarang ke Jl. Brigjen Katamso No. 40, Kelurahan Karang Tempel, Kecamatan Semarang Timur, Kota Semarang.

Kantor baru yang berada di lokasi lebih strategis dan mudah diakses ini dirancang dengan lingkungan layanan yang lebih modern dan nyaman.

Langkah ini dilakukan untuk mendukung kebutuhan nasabah sekaligus meningkatkan aktivitas tenaga pemasar di Semarang dan sekitarnya.

Judul	OJK Beri Izin Usaha Asuransi Jiwa Central Asia Raya Syariah Milik Salim Group OJK Beri Izin Usaha Asuransi Jiwa Central Asia Raya Syariah Milik Salim Group
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/ojk-beri-izin-usaha-asuransi-jiwa-central-asia-rayasyariah-milik-salim-group
Tanggal Berita	2026-09-15 13:09
Sentiment	Positive



Perusahaan milik Salim Group, yakni PT Asuransi Jiwa Central Asia Raya Syariah (CAR Life Insurance Syariah/CAR Life Syariah) resmi mengantongi izin usaha dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) untuk menjalankan bisnis asuransi jiwa dengan prinsip syariah.

Izin tersebut ditetapkan melalui Keputusan Anggota Dewan Komisiner OJK Nomor KEP-74/D.05/2026 pada 4 September 2026 dan dipublikasikan di situs resmi OJK pada Selasa (8/9/2026).

Judul	Program Penjaminan Asuransi, Marwan Jafar Minta LPS Prioritaskan Perlindungan Nasabah
Nama Media	vanusnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.vanusnews.com/program-penjaminan-asuransi-marwan-jafar-minta-lps-prioritaskan-perlindungan-nasabah/
Tanggal Berita	2026-09-15 13:11
Sentiment	Positive



Anggota Komisi XI DPR RI Marwan Jafar mendesak Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) berhati-hati serta memastikan kesiapan seluruh aspek sebelum menerapkan program penjaminan polis asuransi.

Kebijakan tersebut, ungkap Marwan, wajib menempatkan keselamatan hak pemegang polis sebagai prioritas utama.

"Program penjaminan polis tentu kita sambut baik sebagai bagian dari upaya memperkuat industri asuransi dan meningkatkan kepercayaan masyarakat, tetapi yang paling penting jangan sampai kepentingan industri lebih dahulu diperhatikan sementara perlindungan pemegang polis justru menjadi persoalan di kemudian hari," kata Marwan di Jakarta, Selasa (14/9/2026).

Judul Power Lunch - Menyambut Era Baru Industri Perasuransian, Pelaku Asuransi Jiwa Ungkap Strategi Kelola Bisnis

Nama Media CNBC INDONESIA

Newstrend

Halaman/URL -

Tanggal Berita 2026-09-15 13:22

Sentiment Positive



Ya, Pemirsa, dalam rangka menyambut era baru industri perasuransian, lantas bagaimana strategi asuransi jiwa untuk mengelola bisnis. Langsung saja saat ini di studio CNBC Indonesia, kami sudah bersama dengan Chief Customer and Marketing Officer Prudential Indonesia, Ibu Karin Zulkarnain. Apa kabar, Ibu Karin? Baik, Saniya. Apa kabar? Baik juga, Ibu. Terima kasih sudah meluangkan waktu untuk hadir di studio kami. Terima kasih juga undangannya.

Judul	Power Lunch - OJK Tegaskan Pertumbuhan Aset & Premi Di Industri Asuransi Komersial Masih Positif
Nama Media	CNBC INDONESIA
Newstrend	
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2026-09-15 13:27
Sentiment	Positive



Autoritas jasa keuangan menegaskan kinerja industri asuransi di akhir Juli 2026 secara umum tetap stabil dan terjaga. Hal ini tercermin dari pertumbuhan aset dan pendapatan premi asuransi komersial yang ditopang kuat oleh kinerja asuransi jiwa. Kepala eksekutif pengawas perasuransian, pejaminan dan dana pensiun OJK, OGI Prastomiono menyatakan aset inusi asuransi mencapai Rp1,172,9 triliun. Atau terapresiasi 1,59% secara tahunan. Bentuk OGI perubahan tersebut dipengaruhi oleh dinamika aset investasi, khususnya pada instrumen saham. Sementara itu pendapatan premi asuransi komersial juga tumbuh 2,54% secara tahunan, menjadi 957,07 tillion rupiah.

Judul	Kantor Baru Manulife Semarang Hadirkan Layanan Modern dan Nyaman
Nama Media	erakini.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.erakini.id/ekonomi-bisnis/era-j2dfx/kantor-baru-manulife-semarang-hadirkan-layanan-modern-dan-nyaman
Tanggal Berita	2026-09-15 14:49
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) menempati lokasi kantor pemasaran Semarang baru di Jalan Brigjen Katamso Kecamatan Semarang Timur Kota Semarang. Wakil Presiden Direktur dan Deputy CEO Manulife Indonesia, Novita Rumngangun mengatakan, relokasi ini menjadi bagian dari komitmen perusahaan untuk terus meningkatkan kualitas layanan. Selain itu, memperkuat kedekatan dengan nasabah, dan membantu masyarakat membuat keputusan lebih mudah serta hidup lebih baik, kata Novita, dalam siaran rilis, Selasa (15/9/2026).

Judul	PRUActive Virtual 2026 Ajak 10.000 Peserta Hidup Lebih Aktif
Nama Media	lintasbisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://lintasbisnis.com/pruactive-virtual-2026-ajak-10-000-peserta-hidup-lebih-aktif/
Tanggal Berita	2026-09-15 14:53
Sentiment	Positive



Olahraga kini semakin berkembang dari sekadar aktivitas untuk menjaga kebugaran fisik menjadi bagian dari gaya hidup sekaligus ruang untuk bersosialisasi. Tren olahraga lari, bersepeda, hingga pertumbuhan komunitas kebugaran menunjukkan semakin banyak masyarakat yang menjadikan aktivitas fisik sebagai bagian dari keseharian.

Riset Populix mencatat lebih dari 80 persen pekerja rutin berolahraga. Dari jumlah tersebut, 60 persen memanfaatkan olahraga sebagai waktu untuk me time, 53 persen untuk quality time bersama keluarga, dan 40 persen sebagai sarana networking.

Judul	Manulife Perkuat Bisnis di Semarang, Bidik Potensi Pertumbuhan Ekonomi
Nama Media	jateng.jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jateng.jpnn.com/jateng-terkini/21199/manulife-perkuat-bisnis-di-semarang-bidik-potensi-pertumbuhan-ekonomi
Tanggal Berita	2026-09-15 15:30
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia melihat Kota Semarang memiliki potensi besar untuk pengembangan bisnis, seiring dengan pertumbuhan ekonomi yang menunjukkan kinerja positif.

Sebagai Ibu Kota Jawa Tengah, Semarang merupakan salah satu pusat pertumbuhan ekonomi utama di Pulau Jawa. Kondisi itu menjadi salah satu pertimbangan Manulife Indonesia dalam memperkuat keberadaannya di Kota Semarang.

Judul	PERUJI Perkuat Underwriting Berbasis Data
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/peruji-perkuat-underwriting-berbasis-data/
Tanggal Berita	2026-09-15 15:41
Sentiment	Positive



Kompleksitas risiko kesehatan dan kebutuhan pengambilan keputusan berbasis data mendorong industri asuransi memperkuat fungsi underwriting.

Underwriter masa kini tidak lagi hanya berfungsi sebagai risk selector , melainkan harus mampu menjadi strategic business partner bagi perusahaan asuransi.

Judul	AXA Financial Indonesia Perkuat Layanan Anak dan Kesehatan, PAUD-Posyandu Seroja 2 Direvitalisasi
Nama Media	disway.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://disway.id/read/968639/axa-financial-indonesia-perkuat-layanan-anak-dan-kesehatan-paud-posyandu-seroja-2-direvitalisasi
Tanggal Berita	2026-09-15 15:45
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) kembali menjalankan program sosial melalui AFI Berbagi dengan membantu revitalisasi fasilitas Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) dan Pos Pelayanan Terpadu (Posyandu) Seroja 2 di Kelurahan Kebon Kalapa, Kecamatan Bogor Tengah, Kota Bogor.

Program tersebut dilaksanakan bersama Yayasan Anugerah Semesta Nusantara sebagai bagian dari upaya mendukung kualitas hidup masyarakat, khususnya anak-anak dan keluarga.

Judul	Bukan Sekadar Boyongan, Manulife Buka Jalan Lebih Dekat ke Nasabah Semarang
Nama Media	peristiwasolo.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://peristiwasolo.com/bukan-sekadar-boyongan-manulife-buka-jalan-lebih-dekat-ke-nasabah-semarang/
Tanggal Berita	2026-09-15 15:47
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia melihat Kota Semarang memiliki potensi besar untuk pengembangan bisnis, seiring dengan pertumbuhan ekonomi yang menunjukkan kinerja positif.

Sebagai Ibu Kota Jawa Tengah, Semarang merupakan salah satu pusat pertumbuhan ekonomi utama di Pulau Jawa. Kondisi itu menjadi salah satu pertimbangan Manulife Indonesia dalam memperkuat keberadaannya di Kota Semarang.

Judul	Premi Bancassurance Tembus Tumbuh 17,9% per Juni, Jadi Motor Utama Asuransi Jiwa
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/premi-bancassurance-tembus-tumbuh-179-per-juni-jadi-motor-utama-asuransi-jiwa
Tanggal Berita	2026-09-15 15:47
Sentiment	Positive



Kanal bancassurance masih menjadi motor utama pertumbuhan premi asuransi jiwa.

Di tengah pergeseran perilaku nasabah ke layanan digital, distribusi produk asuransi melalui perbankan justru mencatat pertumbuhan signifikan pada semester I-2026.

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat premi dari kanal bancassurance mencapai Rp 41,58 triliun pada semester I-2026, tumbuh 17,9% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya.

Judul Video: PR Asuransi: Inflasi Medis - Porsi Asuransi Kesehatan Rendah

Nama Media cnbcindonesia.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.cnbcindonesia.com/market/20260915161127-19-768133/video-pr-asuransi-inflasi-medis--por-si-asuransi-kesehatan-rendah>

Tanggal Berita 2026-09-15 16:18

Sentiment Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat kinerja positif industri asuransi Indonesia yang per Juli 2026 berhasil mencatatkan total asset RP 1.172, 9 Triliun atau tumbuh 1,59% (yoy).

Chief Customer & Marketing Officer Prudential Indonesia, Karin Zulkarnaen menyebutkan kinerja positif industri asuransi termasuk dari sisi asuransi jiwa yang berhasil mencatatkan premi bisnis baru tumbuh 11,5% menjadi lebih dari Rp21 Triliun dan jumlah tertanggung naik 23,8% menjadi lebih dari 153 juta.

Judul	Manulife Indonesia Relokasi Kantor Pemasaran Semarang, Permudah Akses Nasabah
Nama Media	solokini.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://solokini.com/read/manulife-indonesia-relokasi-kantor-pemasaran-semarang-permudah-akses-nasabah/
Tanggal Berita	2026-09-15 17:04
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia resmi merelokasi kantor pemasaran Semarang ke lokasi baru di Jalan Brigjen Katamso No. 40, Karang Tempel, Semarang Timur. Lokasi baru tersebut dinilai lebih strategis dan mudah dijangkau sehingga diharapkan dapat memberikan pengalaman layanan yang lebih nyaman bagi pelanggan maupun tenaga pemasar. Peresmian kantor baru ini menghadirkan Wakil Presiden Direktur & Deputy CEO Manulife Indonesia Novita Rumngangun, GM Agency Manulife Indonesia William Satriadi Soetrisno, Chief Operating Officer Manulife Indonesia Caroline Utomo, serta jajaran manajemen Manulife Indonesia. Relokasi ini menjadi bagian dari upaya Manulife Indonesia untuk memperkuat akses layanan sekaligus mendekatkan perusahaan dengan nasabah di Semarang dan wilayah sekitarnya. Semarang menjadi salah satu kota yang memiliki aktivitas ekonomi cukup kuat di Jawa Tengah.

Judul	Manulife Indonesia Relokasi Kantor Pemasaran Semarang, Perkuat Layanan Nasabah
Nama Media	ayosemarang.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.ayosemarang.com/semarang-ray/7717637378/manulife-indonesia-relokasi-kantor-pemasaran-semarang-perkuat-layanan-nasabah
Tanggal Berita	2026-09-15 17:13
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia melihat Kota Semarang memiliki potensi besar untuk pengembangan bisnis, seiring dengan pertumbuhan ekonomi yang menunjukkan kinerja positif.

Sebagai Ibu Kota Jawa Tengah, Semarang merupakan salah satu pusat pertumbuhan ekonomi utama di Pulau Jawa. Kondisi itu menjadi salah satu pertimbangan Manulife Indonesia dalam memperkuat keberadaannya di Kota Semarang.

Judul	Indonesia Re Bahas Data Intelligence & Inovasi Transfer Risiko di Treaty Forum 2026
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/indonesia-re-bahas-data-intelligence-inovasi-transfer-risiko-di-treaty-forum-2026/
Tanggal Berita	2026-09-15 17:25
Sentiment	Positive



PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re dalam rangka memperkuat sinergi dan membangun kolaborasi dengan para pelaku industri asuransi menyelenggarakan kegiatan Treaty Forum 2026 di Sumba, Nusa Tenggara Timur, pada 27-29 Agustus 2026. Kegiatan yang dihadiri 25 perusahaan ceding ini memfasilitasi para pelaku industri asuransi dan reasuransi untuk berbagi pengalaman dan kabar terkini. Ini merupakan ajang berbagi pengalaman, bertukar wawasan, dan mendiskusikan perkembangan terkini industri asuransi dan reasuransi demi mendorong kolaborasi serta pertumbuhan yang berkelanjutan.

Judul	Bidik Pasar Semarang, Manulife Perkuat Akses Layanan Nasabah
Nama Media	jateng.idntimes.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jateng.idntimes.com/news/jawa-tengah/bidik-pasar-semarang-manulife-perkuat-akses-layanan-nasabah-00-1kq qx-g0z84d
Tanggal Berita	2026-09-15 17:41
Sentiment	Positive



Pertumbuhan ekonomi Kota Semarang yang mencapai 6,49 persen pada 2025 menjadi salah satu peluang yang dilirik industri asuransi. PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia merespons potensi tersebut dengan memindahkan kantor pemasaran Semarang ke lokasi yang dinilai lebih strategis dan mudah dijangkau nasabah.

Judul	Dukung Tumbuh Kembang Anak, AXA Financial Indonesia Benahi PAUD dan Posyandu
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/dukung-tumbuh-kembang-anak-axa-financial-indonesia-benahi-paud-dan-posyandu
Tanggal Berita	2026-09-15 17:57
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) merevitalisasi fasilitas Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) dan Pos Pelayanan Terpadu (Posyandu) Seroja 2 di Kelurahan Kebon Kalapa, Kecamatan Bogor Tengah, Kota Bogor.

Program yang dijalankan melalui AFI Berbagi bersama Yayasan Anugerah Semesta Nusantara itu ditujukan untuk mendukung fasilitas pendidikan dan kesehatan yang lebih layak bagi anak serta keluarga di kawasan tersebut.

Judul	AAJI Digitalisasi Sertifikasi untuk 226.088 Tenaga Pemasar Asuransi Jiwa
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/aaji-digitalisasi-sertifikasi-untuk-226088-tenaga-pemasar-asuransi-jiwa
Tanggal Berita	2026-09-15 18:03
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) memperkuat pengembangan kompetensi sumber daya manusia (SDM) melalui digitalisasi sistem sertifikasi dan pembelajaran.

Langkah ini dilakukan seiring dengan jumlah tenaga pemasar asuransi jiwa yang pada semester I-2026 tercatat mencapai 226.088 orang.

Judul	CAR Life Syariah Kantongi Izin Usaha OJK
Nama Media	investor.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investor.id/finance/454221/car-life-syariah-kantongi-izin-usaha-ojk
Tanggal Berita	2026-09-15 18:33
Sentiment	Positive



Perusahaan milik Salim Group, yakni PT Asuransi Jiwa Central Asia Raya Syariah (CAR Life Insurance Syariah/CAR Life Syariah) resmi mengantongi izin usaha dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) untuk menjalankan bisnis asuransi jiwa dengan prinsip syariah.

Izin tersebut ditetapkan melalui Keputusan Anggota Dewan Komisioner OJK Nomor KEP-74/D.05/2026 pada 4 September 2026 dan dipublikasikan di situs resmi OJK pada Selasa (8/9/2026).

Judul	Beli Koper di METRO Bisa Dapat Asuransi Mega Life, Begini Caranya
Nama Media	detik.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finance.detik.com/moneter/d-8664356/beli-koper-di-metro-bisa-dapat-asuransi-mega-life-begini-caranya
Tanggal Berita	2026-09-15 19:08
Sentiment	Positive



PFI Mega Life dan METRO Department Store resmi menghadirkan kolaborasi yang mengintegrasikan perlindungan kecelakaan diri atau layanan Personal Accident dalam transaksi pembelian koper di METRO. Inisiatif ini menjadi bagian dari upaya kedua perusahaan yang berada di bawah ekosistem CT Corpora untuk menghadirkan solusi perlindungan yang lebih relevan, mudah diakses, dan dekat dengan kebutuhan masyarakat dalam mempersiapkan perjalanan.

Judul	PFI Mega Life dan METRO Hadirkan Asuransi Koper di PIM
Nama Media	pdiperjuanganbali.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.pdiperjuanganbali.id/pfi-mega-life-metro-asuransi-koper-pim
Tanggal Berita	2026-09-15 19:16
Sentiment	Positive



PFI Mega Life dan METRO Department Store resmi menghadirkan kolaborasi yang mengintegrasikan perlindungan kecelakaan diri atau layanan Personal Accident dalam transaksi pembelian koper di METRO. Inisiatif ini menjadi bagian dari upaya kedua perusahaan yang berada di bawah ekosistem CT Corpora untuk menghadirkan solusi perlindungan yang lebih relevan, mudah diakses, dan dekat dengan kebutuhan masyarakat dalam mempersiapkan perjalanan.

Judul	PFI Mega Life dan METRO Hadirkan Asuransi Koper untuk Perjalanan
Nama Media	beritajejakfakta.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://tekno.readers.id/pfi-mega-life-metro-asuransi-koper
Tanggal Berita	2026-09-15 19:19
Sentiment	Positive



PFI Mega Life dan METRO Department Store resmi menghadirkan kolaborasi yang mengintegrasikan perlindungan kecelakaan diri atau layanan Personal Accident dalam transaksi pembelian koper di METRO. Inisiatif ini menjadi bagian dari upaya kedua perusahaan yang berada di bawah ekosistem CT Corpora untuk menghadirkan solusi perlindungan yang lebih relevan, mudah diakses, dan dekat dengan kebutuhan masyarakat dalam mempersiapkan perjalanan.

Judul	Kiat Industri Asuransi Kesehatan Jaga Rasio Klaim
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20260915/215/2004408/kiat-industri-asuransi-kesehatan-jaga-rasio-klaim
Tanggal Berita	2026-09-15 19:50
Sentiment	Positive



Rasio klaim menjadi salah satu indikator yang perlu dicermati industri asuransi kesehatan , di tengah meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap proteksi kesehatan.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat total premi asuransi kesehatan di industri asuransi mencapai Rp31,49 triliun pada Juli 2026. Bila dirincikan, nilai itu terbagi atas premi di asuransi jiwa Rp24,10 triliun dan asuransi umum mencapai Rp7,39 triliun.

Judul	AAJI dan LIMRA-LOMA Luncurkan Program Pacesetter, Cetak Pemimpin Agen Asuransi
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/aaji-dan-limra-loma-luncurkan-program-pacesetter-cetak-pemimpin-agen-asuransi
Tanggal Berita	2026-09-15 19:59
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) bersama LIMRA-LOMA meluncurkan Program Pacesetter untuk meningkatkan kompetensi tenaga distribusi sekaligus menyiapkan calon pemimpin keagenan di industri asuransi jiwa.

Program tersebut diarahkan untuk mengembangkan kemampuan agency leader dan tenaga distribusi dengan standar profesional internasional, terutama dalam aspek kepemimpinan dan manajemen penjualan.

Judul	Kolaborasi AAJI dan TCS Indonesia untuk Tingkatkan Kompetensi Tenaga Pemasar
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/kolaborasi-aaji-dan-tcs-indonesia-untuk-tingkatkan-kompetensi-tenaga-pemasar/
Tanggal Berita	2026-09-15 20:01
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) terus memperkuat komitmennya dalam meningkatkan kualitas dan kompetensi sumber daya manusia di industri asuransi jiwa. Komitmen diwujudkan melalui kerja sama dengan PT Tata Consultancy Services (TCS) Indonesia, dalam pengembangan sistem sertifikasi yang selaras dengan standar BNSP bagi LSP AAJI serta AAJI Learning Management System (LMS).

Ketua Dewan Pengurus AAJI, Albertus Wiroyo, menyampaikan, AAJI ingin membangun ekosistem sertifikasi dan pembelajaran yang mudah diakses serta mampu menjawab kebutuhan industri asuransi jiwa yang terus berkembang.

Judul	AAUI Nilai Program Penjaminan Polis Dapat Berdampak Positif bagi Perasuransian
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/aaui-nilai-program-penjaminan-polis-dapat-berdampak-positif-bagi-perasuransian
Tanggal Berita	2026-09-15 20:13
Sentiment	Positive



Pemerintah resmi menerbitkan Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2026 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK) yang merupakan perubahan dari UU Nomor 4 Tahun 2023 tentang P2SK.

Dalam UU P2SK Nomor 4 Tahun 2026, tertuang mandat berupa fungsi tambahan Lembaga Penjamin Simpanan (LPS), yakni menjamin polis asuransi lewat Program Penjaminan Polis (PPP).

Judul	226 Ribu Tenaga Pemasar Asuransi Jiwa Masuk Era Sertifikasi Digital, Ini yang Berubah
Nama Media	akurat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akurat.co/keuangan/890921/226-ribu-tenaga-pemasar-asuransi-jiwa-masuk-era-sertifikasi-digital-ini-yang-berubah
Tanggal Berita	2026-09-15 21:23
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia menyalurkan dana bantuan senilai Rp1,7 miliar guna memberikan dukungan terhadap akses layanan pendidikan bagi anak usia dini yang berasal dari kalangan keluarga rentan.

Donasi tersebut berhasil dihimpun melalui penyelenggaraan ajang Generali Lion Heart Run 2026 serta berbagai inisiatif penggalangan dana lainnya. Seluruh perolehan hasil penjualan tiket beserta pendapatan dari kegiatan Generali Lion Heart Run 2026 didedikasikan secara penuh untuk mendukung keberlangsungan program The Human Safety Net (THSN).

Judul	Generali Indonesia Salurkan Santunan untuk Anak dari Keluarga Rentan
Nama Media	suksesfinansial.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://suksesfinansial.id/detail/600434/generali-indonesia-salurkan-santunan-untuk-anak-dari-keluarga-rentan
Tanggal Berita	2026-09-15 21:40
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia menyalurkan dana bantuan senilai Rp1,7 miliar guna memberikan dukungan terhadap akses layanan pendidikan bagi anak usia dini yang berasal dari kalangan keluarga rentan.

Donasi tersebut berhasil dihimpun melalui penyelenggaraan ajang Generali Lion Heart Run 2026 serta berbagai inisiatif penggalangan dana lainnya. Seluruh perolehan hasil penjualan tiket beserta pendapatan dari kegiatan Generali Lion Heart Run 2026 didedikasikan secara penuh untuk mendukung keberlangsungan program The Human Safety Net (THSN).

Judul	Generali Indonesia Salurkan Santunan untuk Anak dari Keluarga Rentan
Nama Media	variabisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://variabisnis.com/detail/1495656/generali-indonesia-salurkan-santunan-untuk-anak-dari-keluarga-rentan
Tanggal Berita	2026-09-15 21:40
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia menyalurkan dana bantuan senilai Rp1,7 miliar guna memberikan dukungan terhadap akses layanan pendidikan bagi anak usia dini yang berasal dari kalangan keluarga rentan.

Donasi tersebut berhasil dihimpun melalui penyelenggaraan ajang Generali Lion Heart Run 2026 serta berbagai inisiatif penggalangan dana lainnya. Seluruh perolehan hasil penjualan tiket beserta pendapatan dari kegiatan Generali Lion Heart Run 2026 didedikasikan secara penuh untuk mendukung keberlangsungan program The Human Safety Net (THSN).

Judul	Generali Indonesia Salurkan Santunan untuk Anak dari Keluarga Rentan
Nama Media	beritamassa.com
Newstrend	
Halaman/URL	http://beritamassa.com/detail/606762/generali-indonesia-salurkan-santunan-untuk-anak-dari-keluarga-rentan
Tanggal Berita	2026-09-15 21:41
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia menyalurkan dana bantuan senilai Rp1,7 miliar guna memberikan dukungan terhadap akses layanan pendidikan bagi anak usia dini yang berasal dari kalangan keluarga rentan.

Donasi tersebut berhasil dihimpun melalui penyelenggaraan ajang Generali Lion Heart Run 2026 serta berbagai inisiatif penggalangan dana lainnya. Seluruh perolehan hasil penjualan tiket beserta pendapatan dari kegiatan Generali Lion Heart Run 2026 didedikasikan secara penuh untuk mendukung keberlangsungan program The Human Safety Net (THSN).

Judul	Generali Indonesia Salurkan Santunan untuk Anak dari Keluarga Rentan
Nama Media	sehasta.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://sehasta.com/detail/3880942/generali-indonesia-salurkan-santunan-untuk-anak-dari-keluarga-rentan
Tanggal Berita	2026-09-15 21:42
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia menyalurkan dana bantuan senilai Rp1,7 miliar guna memberikan dukungan terhadap akses layanan pendidikan bagi anak usia dini yang berasal dari kalangan keluarga rentan.

Donasi tersebut berhasil dihimpun melalui penyelenggaraan ajang Generali Lion Heart Run 2026 serta berbagai inisiatif penggalangan dana lainnya. Seluruh perolehan hasil penjualan tiket beserta pendapatan dari kegiatan Generali Lion Heart Run 2026 didedikasikan secara penuh untuk mendukung keberlangsungan program The Human Safety Net (THSN).

Judul	AAJI Digitalisasi Sertifikasi 226 Ribu Tenaga Pemasar Asuransi Jiwa
Nama Media	akurat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akurat.co/keuangan/890995/aaji-digitalisasi-sertifikasi-226-ribu-tenaga-pemasar-asuransi-jiwa
Tanggal Berita	2026-09-15 22:00
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mempercepat digitalisasi sistem sertifikasi dan pengembangan kompetensi sumber daya manusia (SDM) di industri asuransi jiwa.

Langkah ini menyasar ekosistem industri yang memiliki 226.088 tenaga pemasar hingga Semester I 2026.

Digitalisasi dilakukan melalui kerja sama AAJI dengan PT Tata Consultancy Services (TCS) Indonesia untuk mengembangkan sistem sertifikasi yang selaras dengan standar Badan Nasional Sertifikasi Profesi (BNSP) bagi Lembaga Sertifikasi Profesi (LSP) AAJI.

Judul	Generali Indonesia Lindungi 3.000 Pelari Tangerang 10K
Nama Media	tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/images/olahraga/view/generali-indonesia-lindungi-3000-pelari-tangerang-10k/2042303
Tanggal Berita	2026-09-16 02:59
Sentiment	Positive



Sejumlah pelari mengikuti ajang Tangerang 10K di Pusat Pemerintahan Kota Tangerang (PUSPEM), Minggu (13/9/2026). Generali Indonesia menjadi official insurance partner pada ajang lari Tangerang 10K dengan memberikan proteksi kepada 3.000 pelari yang mencakup manfaat jiwa dan kesehatan akibat kecelakaan, termasuk risiko yang terkait langsung dengan aktivitas olahraga lari selama acara berlangsung. Tangerang 10K merupakan ajang olahraga ketiga dari rangkaian acara olahraga yang didukung Generali Indonesia tahun ini setelah Bandoeng 10K dan Suroboyo10K, yang juga sekaligus bagian dari rangkaian Ultimate 10K Series.

Judul	Asuransi Jiwa Dorong Kualitas Kanal Agensi
Nama Media	Kontan
Newstrend	
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2026-09-16 04:25
Sentiment	Positive

■ ASURANSI JIWA

Asuransi Jiwa Dorong Kualitas Kanal Agensi



KONTRIBUTI premi hasil jerih payah agen mencapai Rp 28,67 triliun di paruh pertama tahun ini.

JAKARTA. Pertumbuhan premi yang didapat asuransi jiwa dari kanal agensi cenderung terbatas pada tahun ini. Penguatan kompetensi agen menjadi salah satu ikhtiar agar kontribusi saluran pemasaran tersebut lebih bertaji.

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat, kontribusi premi hasil jerih payah agen mencapai Rp 28,67 triliun di paruh pertama tahun ini, atau naik 3,1% secara tahunan. Walau masih tumbuh, namun kenaikannya jauh tertinggal dari kanal *bancassurance* yang meningkat 17,9%.

Meski pertumbuhannya lebih terbatas, Ketua AAJI Albertus Wiryo menilai peran agen tetap penting dalam memperluas akses perlindungan dengan berbagai masyarakat. Ini terlihat dari porsi premi kanal tersebut yang mencapai 20,25% dari total premi yang dikumpulkan industri.

Agas, badan agen, bisa meningkat, asosiasi berupaya mendorong kompetensi tenaga pemasar yang saat ini jumlah mencapai 226.000 orang. Contohnya dengan mengadopsi PT Taka Commercial Services (TCS) Indonesia untuk mengimplementasikan sistem sertifikasi yang selaras dengan standar Badan Nasional Sertifikasi Profesi (BNSP) dari Lembaga Sertifikasi Profesi (LSP) AAJI.

AAJI juga mengembangkan *AAJI Learning Management System (LMS)*. "AAJI ingin membangun ekosistem sertifikasi yang mudah diakses serta mampu menjawab kebutuhan industri," kata Albertus, Selasa (15/9).

Peningkatan kualitas agen juga menjadi fokus PT Avrist Assurance, baik lewat pelatihan hingga sertifikasi rutin. Direktur Avrist Assurance Adi Rinaldi mengatakan, saat ini agen perusahaan ini mencapai sekitar 1.000 orang.

Meski AAJI, peningkatan kualitas agen menjadi faktor penting dalam menjaga produktivitas sekaligus kontribusi kanal agensi terhadap laba perusahaan. "Kami akan mengembangkan agen yang lebih profesional dan berkualitas," kata Adi.

Terkait ini, kanal ini menjadi kekhawatiran beberapa kepala bagi Avrist Assurance setelah kanal *bancassurance* dengan porsi sekitar 30%-40% dari total pendapatan premi.

Tak ketinggalan, peningkatan kualitas dari kapabilitas agen juga menjadi salah satu agenda PT Asuransi Allianz Life Indonesia di tahun ini. Pihaknya, *Chief Agency Officer* Allianz Life Indonesia Purnama menuturkan masih ada tantangan dalam meningkatkan kinerja agen, termasuk peningkatan di pasar.

Salah satunya konsentrasi pasar yang secara umum masih berfokus melayani kelas menengah. Selain itu, kendala kekurangan data juga menjadi tantangan dalam mendukung penjualan produk.

Ade Fird Priyatin

Pertumbuhan premi yang didapat asuransi jiwa dari kanal agensi cenderung terbatas pada tahun ini. Penguatan kompetensi agen menjadi salah satu ikhtiar agar kontribusi saluran pemasaran tersebut lebih bertaji.

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat, kontribusi premi hasil jerih payah agen mencapai Rp 28,67 triliun di paruh pertama tahun ini, atau naik 3,1% secara tahunan. Walau masih tumbuh, namun kenaikannya jauh tertinggal dari kanal *bancassurance* yang meningkat 17,9%.

Judul	Asuransi Jiwa Dorong Kualitas Kanal Agensi
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://insight.kontan.co.id/news/asuransi-jiwa-dorong-kualitas-kanal-agensi
Tanggal Berita	2026-09-16 04:45
Sentiment	Positive



Pertumbuhan premi yang didapat asuransi jiwa dari kanal agensi cenderung terbatas pada tahun ini. Penguatan kompetensi agen menjadi salah satu ikhtiar agar kontribusi saluran pemasaran tersebut lebih bertaji.

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat, kontribusi premi hasil jerih payah agen mencapai Rp 28,67 triliun di paruh pertama tahun ini, atawa naik 3,1% secara tahunan. Walau masih tumbuh, namun kenaikannya jauh tertinggal dari kanal bancassurance yang meningkat 17,9%.

Judul	Lebih Strategis dan Modern, Manulife Indonesia Dekatkan Layanan bagi Nasabah Semarang
Nama Media	jatengpos.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://jatengpos.co.id/jateng/2026/09/16/lebih-strategis-dan-modern-manulife-indonesia-dekatkan-layanan-bagi-nasabah-semarang/
Tanggal Berita	2026-09-16 05:49
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) meresmikan relokasi kantor pemasaran Semarang ke Jalan Brigjen Katamso No. 40, RT 008/RW 05, Kelurahan Karang Tempel, Kecamatan Semarang Timur, Kota Semarang, Senin (14/9/26). Berada di lokasi yang lebih strategis, kantor baru ini hadir dengan lingkungan layanan yang lebih modern dan nyaman untuk mendukung kebutuhan nasabah serta aktivitas tenaga pemasar di Semarang dan sekitarnya. Peresmian kantor anyar ini dihadiri oleh Wakil Presiden Direktur & Deputy CEO Manulife Indonesia Novita Rumngangun, GM Agency William Satriadi Soetrisno, Chief Operating Officer Caroline Utomo, serta jajaran manajemen Manulife Indonesia. Wakil Presiden Direktur & Deputy CEO Manulife Indonesia, Novita Rumngangun mengungkapkan, langkah relokasi ini diambil untuk mengoptimalkan efektivitas layanan dan interaksi dengan nasabah secara langsung. Relokasi ini menjadi bagian dari komitmen perusahaan untuk terus meningkatkan kualitas layanan, memperkuat kedekatan dengan nasabah, dan membantu masyarakat membuat keputusan lebih mudah serta hidup lebih baik, ujar Novita.

Judul	OJK Ungkap Prospek Bisnis Asuransi di Paruh Kedua 2026
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/116387/ojk-ungkap-prospek-bisnis-asuransi-di-paruh-kedua-2026
Tanggal Berita	2026-09-16 06:38
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menilai, bisnis industri asuransi masih memiliki ruang pertumbuhan pada paruh kedua 2026. Mulai dari kinerja investasi, beberapa lini bisnis, hingga asuransi jiwa syariah, dinilai tetap memiliki prospek meski industri masih menghadapi dinamika perekonomian.

Judul	AAJI Perkuat Kompetensi SDM, Gandeng TCS dan LIMRA-LOMA
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/116389/aaji-perkuat-kompetensi-sdm-gandeng-tcs-dan-limra-loma
Tanggal Berita	2026-09-16 06:43
Sentiment	Positive



Sebagai upaya untuk memperkuat kualitas dan kompetensi sumber daya manusia (SDM) di industri asuransi jiwa, Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menjalin kerja sama dengan PT Tata Consultancy Services (TCS) dalam pengembangan sistem sertifikasi yang selaras dengan standar Badan Nasional Sertifikasi Profesi (BNSP) bagi Lembaga Sertifikasi Profesi (LSP) AAJI, serta AAJI Learning Management System (LMS).

Judul	Total Aset Dana Pensiun Capai Rp1.699 Triliun per Juli 2026
Nama Media	idxchannel.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.idxchannel.com/banking/total-aset-dana-pensiun-capai-rp1699-triliun-per-juli-2026
Tanggal Berita	2026-09-16 06:59
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat total aset dana pensiun per Juli 2026 tumbuh sebesar 6,70 persen year on year (yoy) dengan nilai mencapai Rp1.699,99 triliun.

Adapun total aset dana pensiun per Juli 2026 tumbuh 1,22 persen secara year to date (ytd). Hal ini disebabkan oleh peningkatan aset investasi pada surat berharga negara.

Judul	Total Aset Dana Pensiun Capai Rp1.699 Triliun per Juli 2026 News+ on RCTI+
Nama Media	rctiplus.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.rctiplus.com/news/detail/terkini/5474010/total-aset-dana-pensiun-capai-rp1-699-triliun-per-juli-2026
Tanggal Berita	2026-09-16 08:24
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat total aset dana pensiun per Juli 2026 tumbuh sebesar 6,70 persen year on year (yoy) dengan nilai mencapai Rp1.699,99 triliun.

Adapun total aset dana pensiun per Juli 2026 tumbuh 1,22 persen secara year to date (ytd). Hal ini disebabkan oleh peningkatan aset investasi pada surat berharga negara.

Judul	Tiga Bulan Menunggu e-Polis dan Kartu Peserta AXA Mandiri, Data Pengkinian Sudah Dikirim tapi Terus Diminta Lagi
Nama Media	mediakonsumen.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediakonsumen.com/2026/09/16/surat-pembaca/tiga-bulan-menunggu-e-polis-dan-kartu-peserta-axa-mandiri-data-pengkinian-sudah-dikirim-tapi-terus-diminta-lagi
Tanggal Berita	2026-09-16 09:03
Sentiment	Negative

Karena tertarik dengan tawaran program Asuransi Proteksi Extra dari AXA Mandiri, akhirnya kami ikut program tersebut dengan membayar premi polis atas nama Setiawati sebesar Rp5.851.200 pada 12 Juni 2026. Setelah mengisi data lengkap, pada 15 Juni 2026 kami diinfo oleh agen yang bersangkutan bahwa e-polis sudah dikirim ke email, dengan nomor polis: 610-0001914 (bukti terlampir).

Nah, karena dicek di email tidak ada e-polis yang masuk, di sini baru tersadar kalau kami mengisi alamat email salah. Hari itu juga, 15 Juni, kami langsung info alamat email yang benar kepada agen AXA Mandiri cabang Fatmawati Jakarta, Saudari Arl***, dan direspons akan diteruskan ke kantor.

Namun sampai tanggal 1 Juli kami belum terima juga polisnya. Akhirnya setelah kami info ke agen yang bersangkutan tanggal 2 Juli 2026, dikatakan bahwa pengiriman e-polis dan kartu peserta nasabah akan diproses 7 hari kerja. Namun sampai tanggal 22 Juli (20 hari) masih belum ada yang masuk juga.

Tanggal 3 Agustus 2026, kami diinfo oleh agennya bahwa nasabah harus melakukan pengkinian data. Lalu dijanjikan nasabah akan dihubungi/ditelepon oleh kantor AXA Mandiri antara tanggal 3 sampai 10 Agustus 2026. Namun ternyata tidak ada sekalipun telepon dari AXA Mandiri yang menghubungi kami. Sampai tanggal 11 Agustus 2026 masih tidak ada respons dari Axa Mandiri, akhirnya kami menghubungi CS AXA Mandiri karena sudah hopeless dengan janji-janji yang memakan waktu 2 bulan tapi tidak ada hasil.

Setelah kami menghubungi CS AXA Mandiri, kami diarahkan untuk ke kantor AXA Mandiri terdekat dan kami melakukan pengkinian data kembali dengan KTP asli dan paspor asli pada tanggal 14 Agustus 2026 di AXA Mandiri Gatot Subroto Barat Denpasar. Saya pikir karena sudah ke kantor cabang, permasalahan sudah beres.

Judul	Gandeng TCS Indonesia, AAJI Perkuat Ekosistem Sertifikasi untuk Tingkatkan Kompetensi Tenaga Pemasar
Nama Media	seputarcibubur.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://seputarcibubur.pikiran-rakyat.com/ekonomi-bisnis/pr-17810451271/gandeng-tcs-indonesia-aaji-perkuat-ekosistem-sertifikasi-untuk-tingkatkan-kompetensi-tenaga-pemasar
Tanggal Berita	2026-09-16 09:15
Sentiment	Positive



Terus memperkuat komitmennya dalam meningkatkan kualitas dan kompetensi sumber daya manusia di industri asuransi jiwa, Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) bekerja sama dengan PT Tata Consultancy Services (TCS) Indonesia, mengembangkan sistem sertifikasi yang selaras dengan standar BNSP bagi LSP AAJI serta AAJI Learning Management System (LMS). Di sisi lain, AAJI bersama LIMRA-LOMA meluncurkan program pacesetter untuk mempersiapkan pemimpin masa depan industri asuransi.